

Applaus für rabbit in Amerika

Wie bereits im letzten Jahr erwies sich die Reise nach Miami für die rabbit eMarketing Geschäftsführer Nikolaus von Graeve und Uwe-Michael Sinn als überaus lohnend. Auch 2008 darf sich die Spezialagentur für professionelles E-Mail-



Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, Geschäftsführende Gesellschafter von rabbit eMarketing, freuten sich in Amerika erneut mit ihren Kampagnen zu überzeugen.

Marketing über zwei MarketingSherpa Email Awards freuen: In der Kategorie „Beste personalisierte Trigger-Mail“ erhielten die Frankfurter den Email Award in Gold. Eine weitere Kampagne Marke rabbit wurde in der Kategorie „Beste Email Opt-in Kampagne“ mit einem Award in Silber ausgezeichnet.

In diesem Jahr wurde rabbit eMarketing für die Kundenbindungskampagne des B-to-B-Branchenbuchs „Wer liefert was?“ und die virale Kampagne zur „Oktober Revolution“ des Low-Cost Carriers Germanwings mit dem renommierten „Oscar“ der E-Mail-Marketing-Branche, dem MarketingSherpa Award, ausgezeichnet. Nach bereits zwei Auszeichnungen 2007 sind dies die Awards Nummer drei und vier, die rabbit eMarketing aus den Händen der anerkannten E-Mail-Marketing-Experten von MarketingSherpa erhalten. Eine für eine europäische Agentur eine beachtliche Leistung. 