



Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die Geschäftsführer von rabbit eMarketing nach der Award-Verleihung.

## Da kommt Freude auf!

**Die Marketing Sherpa Awards? Das sind doch die renommiertesten Auszeichnungen für E-Mail-Marketing! Aus dem Mutterland des Marketing.**

Ein ganz klein wenig wie Oscar-Gewinner fühlten sich die Geschäftsführer von rabbit eMarketing, als es am 26. Februar 2007 in Miami hieß: „*And the winner in the category „Best postcard-style email“ is ... Deutsche Telekom Training and rabbit eMarketing.*“. „Ein vergleichbar persönliches E-Mailing habe sie noch nie gesehen“, sagte Anne Holland, CEO von Marketing Sherpa, in ihrer Laudatio. Grund genug also, die Frankfurter E-Mail-Marketing Spezialisten als einzige europäische Agentur mit dem renommierten Sherpa Award auszuzeichnen. rabbit nutzt Alpha-Pictures in Projekten für mittelständische und große Unternehmen. Der Effekt ist überwältigend, die Öffnungsraten sind gigantisch.



Preisgekrönte E-Mails mit AlphaPicture-Motiv „Bäckerei“.