

Rabbit eMarketing gewinnt Online-Marketing-Oscars

Die Frankfurter Spezialagentur für E-Mail-Marketing, Rabbit eMarketing, ist in Miami mit den Marketing Sherpa E-Mail-Awards in Gold und Silber ausgezeichnet worden. Die Awards von Marketing



Sherpa – einem der größten Marktforschungsunternehmen für Online-Marketing in den USA – gelten als die Oscars der Branche. Prämiert wurden zwei Kampagnen: Die Goldene Maus in der Kategorie „Best B2B opt-in-campaign“ erhielt Rabbit eMarketing für eine Kam-

pagne für das Online-Portal Voltimum, einem Joint Venture von Unternehmen im Bereich Elektrotechnik. Die Silberne Maus in der Kategorie „Best superbrieff postcard style campaign“ wurde für eine Kampagne von Te-

lekom Training verliehen. Der Clou dieser Kampagne waren mit dem Empfänger-namen personalisierte Bilder. Die Preise wurden von den beiden Geschäftsführern von Rabbit eMarketing, Nikolaus von Graeve (l.) und Uwe-Michael Sinn (r.), entgegengenommen. ||