

Rabbit Emarketing gewinnt zwei amerikanische "Online-Marketing-Oscars"

Von: dp

Als eines der ersten europäischen Unternehmen überhaupt konnten die Frankfurter E-Mail-Marketing-Spezialisten Auszeichnungen der Jury mit nach Hause nehmen.

Die Frankfurter Spezialagentur für E-Mail-Marketing, Rabbit Emarketing, ist in Miami mit zwei "Marketing Sherpa E-Mail-Awards" in Gold und Silber ausgezeichnet worden. Die Awards von Marketing Sherpa - einem der größten Marktforschungsunternehmen für Online-Marketing in den Vereinigten Staaten - gelten als die "OSCARS" der Branche.

Rabbit Emarketing ist eines der ersten europäischen Unternehmen überhaupt, das mit den Sherpa Awards ausgezeichnet wurde. Die Frankfurter Spezialagentur für E-Mail-Marketing setzte sich in einem Wettbewerb mit mehr als 250 Teilnehmern durch. Prämiert wurden zwei Kampagnen: Die "Goldene Maus" in der Kategorie "Best B2B opt-in-campaign" erhielten die Frankfurter für eine Kampagne für das Online-Portal "Voltimum", einem Joint Venture von Unternehmen im Bereich Elektrotechnik. Im Rahmen einer mehrstufigen Kampagne wurden Elektriker-Meister sehr persönlich und individuell von einer Messehostess angeschrieben, um sie für eine Registrierung bei "Voltimum" zu gewinnen.

Die "Silberne Maus" in der Kategorie "Best super-brief postcard style campaign" wurde für eine Kampagne von Telekom Training verliehen. Der Clou dieser Kampagne waren mit dem Empfängernamen personalisierte Bilder.